

# Beleidsplan

# Stichting Feanetië

# 2019

Heerenveen,  
3 december 2018

## Inhoud

1. Inleiding: een korte beschrijving van de stichting Feanetië	3
2. Analyse sterke/zwakke punten – kansen/bedreigingen (SWOT-analyse)	4
3. Missie, visie en strategie	5
4. Acties in 2019	7
5. Tijdschema	9

# 1. Inleiding: een korte beschrijving van de stichting Feanetië

## **Startjaar 2016**

Begin 2016 bedacht een groepje vrijwilligers het plan om het centrum van Heerenveen weer bereikbaar te maken voor boten. Het plan kreeg de naam “Feanetië” en de zeven bedenkers vormen samen de Werkgroep Feanetë. De ambitie van Feanetië is om de beleving in het centrum van Heerenveen te versterken. Om dit idee te versterken zijn enkele “ommetjes” rondom Heerenveen bedacht.

## **Stichting in 2017**

Op 23 juni 2017 heeft de Werkgroep de Stichting Feanetië opgericht. De officiële akte is door notaris mr. Dirkje Aaltje De Haan-Wijma gepasseerd. In deze akte is de doelstelling van de stichting als volgt omschreven:

1. het stimuleren van de economische en toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Heerenveen en omgeving
2. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De ontwikkeling van Feanetië betekent een economische kans voor Heerenveen en omgeving. De Stichting Feanetië ziet watertoerisme als een belangrijke aanjager voor de economie van Heerenveen. De beoogde sfeerimpuls vertaalt zich in leefbaarheid, omzet en banen.

Het plan Feanetië staat inmiddels goed op de bestuurlijke agenda van de gemeente Heerenveen. Realisatie van het plan Feanetië –zowel qua uitvoering als qua investeringen – is evenwel een samenspel van overheid (gemeente, provincie, rijk) en een aantal organisaties zoals bijvoorbeeld Wetterskip Fryslân, Staatsbosbeheer etc. Stichting Feanetië heeft hierin een ondersteunende en tegelijkertijd verbindende rol.

## **Uitgevoerde plannen 2018**

In 2018 heeft de Stichting samen met de gemeente en andere betrokken partijen hard gewerkt aan de verdere concretisering van de plannen.

Feanetië was een belangrijk onderwerp bij de gemeenteraadsverkiezingen. Dit heeft er mede toe geleid dat Feanetië ook onderdeel uit maakt van het onderzoek dat de gemeente in gang heeft gezet om een toekomstvisie voor het centrum van Heerenveen te ontwikkelen.

Ook de Rabobank Heerenveen heeft het belang van Feanetië onderkend en een subsidie gegeven voor de bouw van een website waarop het plan in 3D is gevisualiseerd. Deze subsidie van €12.500,- is besteed aan een gecombineerde opdracht aan The Imagineers uit Sneek en de Hogeschool NHL-Leeuwarden. Inmiddels is deze opdracht uitgevoerd en beschikken we over een zeer informatieve en inspirerende website. Met deze website kunnen we ook op interactieve wijze onze plannen verder uitwerken met iedereen die daaraan mee wil doen.

## **Plannen voor 2019**

De focus van de Stichting voor de komende jaren ligt op het uitbreiden van het draagvlak en het verwerven van voldoende financiële middelen, waaronder subsidies.

Het jaar 2019 wordt een belangrijk jaar om nu verder door te pakken.  
Het voorliggende beleidsplan vormt daarvoor de basis.

## 2. Analyse sterke/zwakke punten – kansen/bedreigingen (SWOT-analyse)

Om de juiste koers te bepalen voor Feanetië hebben we een zogenaamde SWOT-analyse gemaakt. Dit is een korte lijst van sterke en zwakke punten (de conclusies van de interne analyse) en de kansen en bedreigingen (de conclusies van de externe analyse).

Op basis van deze SWOT-analyse hebben we vervolgens onze missie, visie en strategie bepaald. Ook hebben we bepaald welke acties uitgevoerd moeten worden om deze visie tot een succes te maken.

### Sterke punten

- we hebben een goed en helder plan
- we hebben enthousiaste en deskundige werkgroepleden
- Feanetië staat op de bestuurlijke agenda bij gemeente en provincie
- de gemeenteraad betreft Feanetië bij centrumvisie en haalbaarheidsonderzoek
- het Adviesplatform IMF heeft ons een startsubsidie toegekend.

### Zwakke punten

- voor de uitvoering van ons plan is een groot budget nodig, waarvoor nog geen dekking gevonden is
- ons plan is nog slechts globaal beoordeeld op technische uitvoerbaarheid
- de verschillende waterpeilen in het gebied zorgen voor complicaties
- de maatschappelijke kosten en baten zijn moeilijk in beeld te brengen
- ons plan is nog onvoldoende bekend bij de inwoners, waardoor misverstanden kunnen ontstaan.

### Kansen

- ons plan kan meeliften met het beleid van Rijk, provincie en gemeente Heerenveen om toerisme, recreatie en (watersport) te bevorderen als economische motor
- de huidige economische situatie van de gemeente Heerenveen maakt het mogelijk om te investeren in de toekomst
- het betrekken van ons plan in de centrumvisie en het haalbaarheidsonderzoek van de gemeente kan ons plan sterker maken en meer bekendheid geven.

### Bedreigingen

- een te integrale benadering vanuit de gemeente kan de essentie van ons plan vertroebelen
- onduidelijkheid over de maatschappelijke kosten en baten kan een blokkade vormen in de gemeenteraad om grote investeringen te doen in Feanetië
- als de gemeente het planproces te lang laat duren, ontstaat het risico dat mogelijke subsidies van Rijk en provincie besteed worden aan vergelijkbare projecten die zich eerder aanmelden voor subsidie.

### 3. Missie, visie en strategie

Op basis van de hiervoor beschreven analyse hebben we voor het jaar 2019 onze missie, visie en strategie nader uitgewerkt.

#### Missie

Het stimuleren van de economische en toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Heerenveen en omgeving.

#### Visie

Het bevorderen van de levendigheid en het weer bevaarbaar maken van het centrum van Heerenveen is de beste manier om de economische en toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Heerenveen en omgeving te stimuleren. Feanetië voorziet hierin.

#### Strategie

Om Feanetië te realiseren volgen we drie sporen:

1. we zorgen dat ons plan voldoende betrokken wordt in de centrumvisie en het haalbaarheidsonderzoek van de gemeente Heerenveen
2. we zorgen dat ons plan een grotere bekendheid en een breder draagvlak krijgt door actief te communiceren met bewoners en ondernemers van Heerenveen en relevante instellingen
3. we zorgen dat we in samenwerking met de gemeente Heerenveen op tijd subsidies aanvragen bij Rijk, provincie en andere organisaties die hierin een rol spelen.

## 4. Acties in 2019

Het jaar 2019 wordt voor Feanetië het jaar van doorpakken!

Dat betekent dat we alle kansen die zich voordoen zullen benutten om ons plan weer een stapje verder te brengen. Hiervoor zullen we allerlei acties ondernemen die we nu nog niet kunnen voorzien.

In dit beleidsplan concentreren we ons op de acties die we wel kunnen voorzien en die aansluiten op de drie sporen die we willen volgen.

De acties hebben we zo SMART mogelijk beschreven. SMART staat voor Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden.

### Spoor 1 Betrokkenheid Feanetië bij centrumvisie en haalbaarheidsonderzoek

Medio 2019 willen we dat Feanetië onderdeel uitmaakt van de centrumvisie die de gemeente Heerenveen gaat voorbereiden. We willen dat Feanetië hierin opgenomen wordt met nadere analyse van de technische en financiële uitvoerbaarheid en een heldere analyse van de maatschappelijke kosten en baten.

### Spoor 2 Vergroten bekendheid en draagvlak voor Feanetië

#### *2.a. Deelnemen activiteiten gemeente Heerenveen*

We zullen in de eerste helft van 2019 actief deelnemen aan de bijeenkomsten die de gemeente hiervoor door een externe adviseur laat organiseren en op die manier zullen we de bekendheid en het draagvlak voor Feanetië bij bewoners en ondernemers vergroten.

#### *2.b. Ontwikkelen eigen activiteiten Feanetië*

Daarnaast zullen we in 2019 eigen activiteiten ondernemen zoals:

- het verder verbeteren van onze website
- het verder benutten van sociale media
- het actief bijwonen van bijeenkomsten en het geven presentaties
- het ontwikkelen van documentatie- en presentatiemateriaal

#### *2.c. Contacten onderhouden relevante organisaties*

Begin 2019 gaan we onze relaties versterken met organisaties die een rol kunnen spelen bij de realisering van ons plan. Naast Rijk, provincie en gemeente zijn verder in ieder geval van belang:

- plaatselijke ondernemersverenigingen
- buurt- en wijkcomités
- Wetterskip Fryslân
- Staatsbosbeheer.

In 2019 willen we met deze organisaties onze relatie versterken. Dit kost aandacht, tijd en energie. Waar mogelijk zullen we met nog meer organisaties een goede relatie opbouwen. Dit willen we mede doen op basis van wederzijdse behoefte. Iedere organisatie die ons wil helpen, zullen we ruim aandacht geven.

### Spoor 3. Subsidies aanvragen bij Rijk, provincie en andere organisaties

In 2019 gaan we verder in beeld brengen waar interessante subsidies te verkrijgen

zijn.

Als we medio 2019 Feanetië een goede plek gegeven hebben in de centrumvisie kunnen we de gemeente Heerenveen ondersteunen bij het aanvragen van concrete subsidies. Subsidies zijn essentieel voor het realiseren van Feanetië. De gemeente Heerenveen zal naast deze subsidies ook een substantiële eigen bijdrage moeten leveren. In het haalbaarheidsonderzoek (zie spoor 1) moeten we duidelijk maken wat een realistische raming is van de eigen bijdrage van de gemeente Heerenveen.

## 5. Tijdschema

De werkgroep Feanetië komt gemiddeld eenmaal per maand bijeen. Op deze bijeenkomsten worden de acties die hiervoor beschreven zijn nader uitgewerkt. Hierbij wordt aandacht besteed aan de nadere inhoudelijke uitwerking, het inspelen op actuele ontwikkelingen en kansen, op de planning en de kosten van de uit te voeren activiteiten. Hiervoor is het noodzakelijk om flexibel in te kunnen spelen op de actualiteit en de urgenties die daaruit naar voren komen.

In onderstaand tijdschema wordt ingegaan op de activiteiten die als een rode draad door de activiteiten van Feanetië heen lopen. Voor het overzicht zijn de activiteiten onderverdeeld in de eerste en de tweede helft van het jaar 2019.

### Activiteiten eerste helft 2019

- deelnemen aan bijeenkomsten gemeente voor centrumvisie en haalbaarheidsonderzoek
- vergroten van bekendheid en draagvlak
- verbeteren eigen website
- verder benutten social media.

### Activiteiten tweede helft 2019

- vergroten bekendheid en draagvlak
- verder uitwerken plan in relatie tot centrumvisie
- verder uitbouwen relaties met overige interessante organisaties
- in samenwerking met gemeente Herrenveen voorbereiden van subsidieaanvragen
- aansturen op besluitvorming door gemeenteraad over het totale pakket van de centrumvisie inclusief financiële kaders.